

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ХАНТЫ – МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ – ЮГРА  
(Тюменская область)

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ГОРОДСКОЙ ОКРУГ  
ГОРОД ЮГОРСК

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «МиГ»

**Отчет о выполнении муниципального задания  
за 1 квартал 2014 год**

Отчет принят  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 года

Начальник управления культуры  
\_\_\_\_\_ Н.Н. Нестерова

М.П.

Утверждаю  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 года

Директор МБУК «МиГ»  
\_\_\_\_\_ А.В. Кузнецова

М.П.

ЧАСТЬ 1

1. Наименование муниципальной услуги Организация культурного досуга населения

2. Потребители муниципальной услуги Физические лица

Ожидаемые результаты предоставления услуги в рамках задания (по кварталам):

№	Наименование показателя результативности муниципальной услуги	Единица измерения	Объем показателя на год	Значение показателей результативности по кварталам				Характеристика причин отклонения от запланированных значений
				1	2	3	4	
1.	Количество дипломантов международных, всероссийских, межрегиональных, окружных, городских конкурсов и фестивалей	человек	100	18				Два вокальных коллектива МБУК «МиГ» «Умырзая» (12 чел.) и «Гармоника» (6 чел.) приняли участие в городском фестивале хоровых и вокальных коллективов «Югорск поющий». Получили дипломы участников, т.к. не было призовых мест.
2.	Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, от общего числа детей	проценты	не менее 25	13				Увеличение доли детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях связано с большим количеством участников конкурса «А коту всё Масленица»
3.	Количество коллективов самодеятельного художественного творчества,	единиц	2	1				-

	имеющих звание «народный», «образцовый»							
4.	Количество посещений Интернет - сайта учреждения	единиц	3 000	0				-
5.	Количество обоснованных жалоб потребителей услуги	единиц	0	0				-
6.	Количество случаев травматизма с потребителями услуги	единиц	0	0				-
7.	Количество потребителей услуги	человек	25 920	5 253				-
8.	Количество потребителей услуги, занимающихся в клубных формированиях	человек	320	328				-
9.	Количество потребителей услуги, посетивших мероприятия	человек	25 600	4 925				-

**Характеристика факторов, повлиявших на отклонение фактических результатов выполнения задания от плановых**

Увеличение потребителей услуги связано с увеличением платных мероприятий.

**Характеристика перспектив выполнения задания в соответствии с утвержденными объемами задания и стандартом оказания муниципальных услуг**

Во 2 квартале 2014г. муниципальное задание будет выполнено в полном объеме в соответствии с утвержденными объемами задания и стандартом оказания муниципальных услуг.

**Характеристика состояния имущества, эксплуатируемого муниципальным учреждением.**

Требуется капитальный ремонт здания, обновление материально-технической базы (оргтехники и офисной мебели, сценических костюмов), в 1 квартале направлены письма депутатам различного уровня на дополнительное финансирование на общую сумму 3 129 000 рублей, из них получено подтверждение на получение 1 120 000 рублей.

ЧАСТЬ 2

1. Наименование муниципальной работы **Организация и проведение культурно-досуговых, массовых мероприятий**

2. Характеристика работы

Наименование работы	Содержание работы	Единица измерения	Объем показателя на год	Значение показателей результативности по кварталам				Характеристика причин отклонения от запланированных значений
				1	2	3	4	
1. Организация и проведение культурно-досуговых, массовых мероприятий	Количество культурно – досуговых, массовых мероприятий (с учетом киносеансов)	единиц	266	59				Увеличение количества культурно-досуговых, массовых мероприятий связано с увеличением платных мероприятий.
	Количество посетителей мероприятий (с учетом киносеансов)	человек	20 000	6 644				Увеличение количества посетителей связано с увеличением платных мероприятий.
	Доля мероприятий, рассчитанных на обслуживание менее защищенных возрастных групп: детей и подростков, пенсионеров, людей с ограничениями жизнедеятельности и др.	проценты	Не менее 55	45				Увеличение доли мероприятий обусловлено необходимостью удовлетворения желаний и потребностей контингента посещающих мероприятия.
	Количество социальных киносеансов	единиц	Не менее 35	8				Увеличение социальных кинопоказов связано с проведением киноакций, приуроченных к календарным датам.

Количество зрителей на социальных киносеансах	человек	1 050	333					-
Средняя наполняемость кинозала учреждения	проценты	Не менее 22	19					Существует ряд факторов, влияющих на низкую наполняемость кинозала: - фильмы второго и третьего экрана; - климатические условия (морозы в январе); - эпидемиологическая ситуация в городе (март)

**Характеристика фактических и запланированных на соответствующий период времени результатов выполнения задания**

Запланированные на соответствующий период работы выполнены в полном объеме, результат достигнут.

**Характеристика факторов, повлиявших на отклонение фактических результатов выполнения задания от плановых:**

- фильмы второго и третьего экрана;
- климатические условия (морозы в январе);
- эпидемиологическая ситуация в городе (март)

Увеличение количества культурно-досуговых мероприятий и количества посетителей связано с увеличением платных мероприятий.

**Характеристика перспектив выполнения задания в соответствии с утвержденными объемами задания и стандартом оказания муниципальных услуг**

Во 2 квартале будет работать летние площадки, за счет этого планируется достичь плановый показатель.

**Характеристика состояния имущества, эксплуатируемого муниципальным учреждением.**

Требуется капитальный ремонт здания, обновление материально-технической базы (оргтехники и офисной мебели, сценических костюмов), в 1 квартале направлены письма депутатам различного уровня на дополнительное финансирование на общую сумму 3 129 000 рублей, из них получено подтверждение на получение 1 120 000 рублей.